

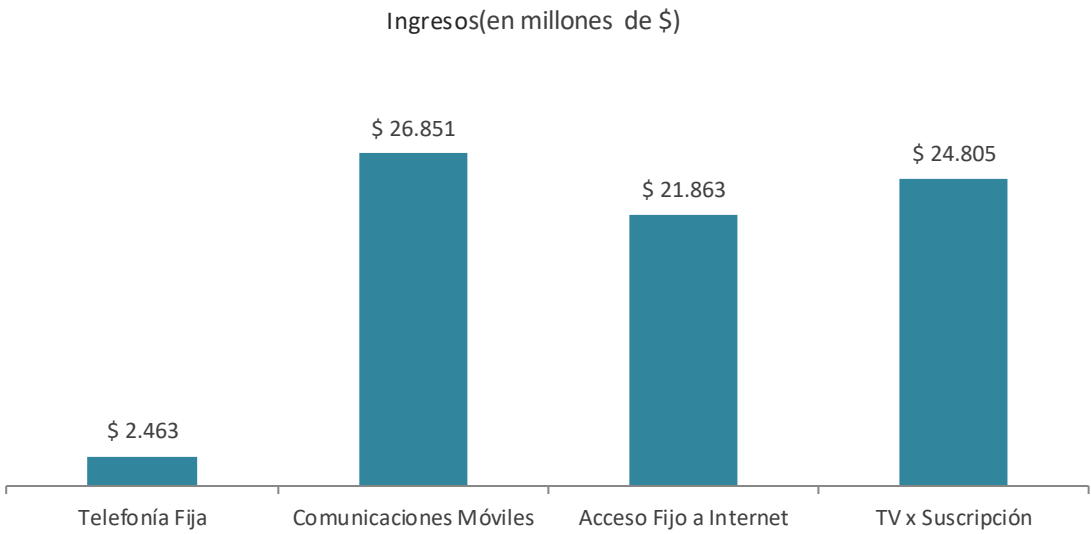
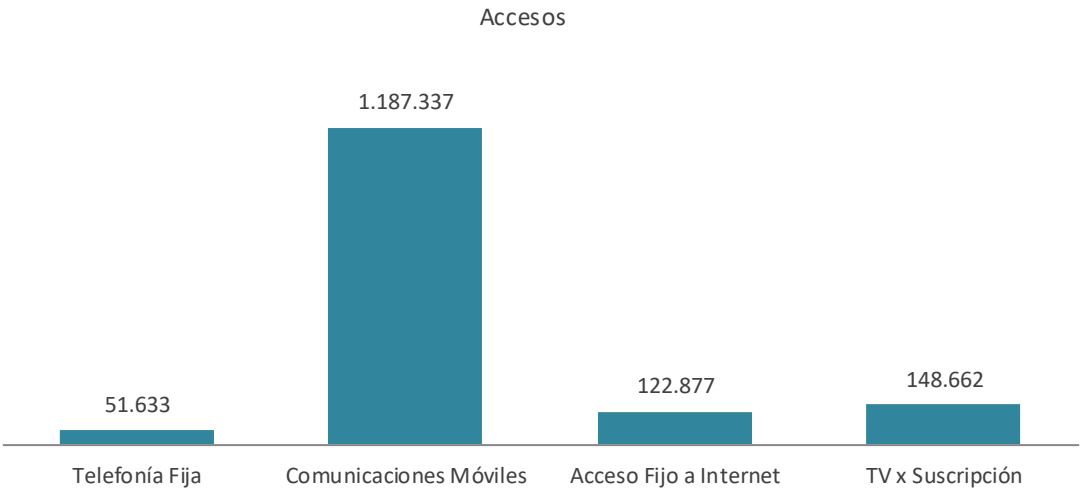
SANTIAGO DEL ESTERO

INDICADORES MERCADO TIC

2025
2do Trimestre

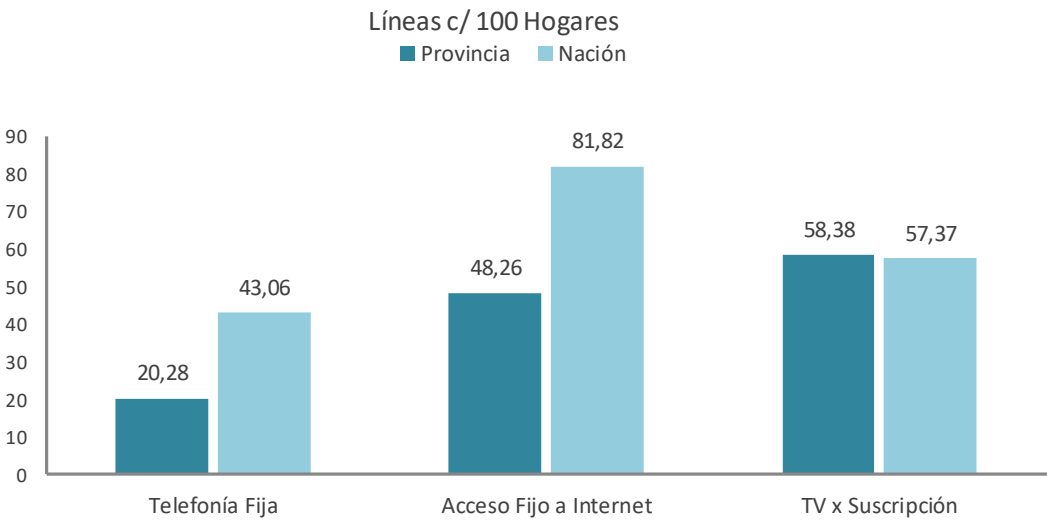
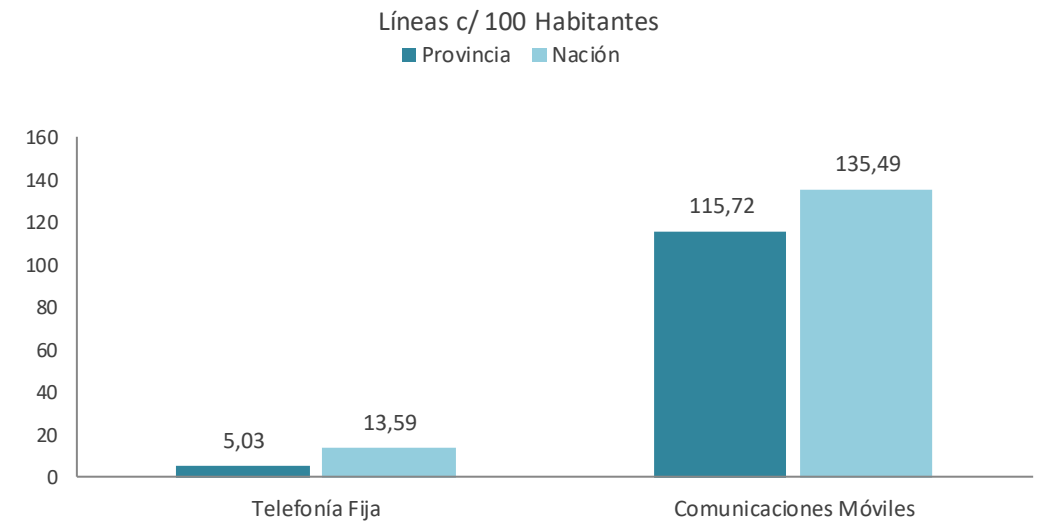
INDICADORES DE ACCESO Y ECONÓMICOS

	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Líneas/Accesos	51.633	6.449.390	1.187.337	64.278.241	122.877	12.253.770	148.662	8.592.098
Participación a nivel nacional	0,80 %	n/a	1,85 %	n/a	1,00 %	n/a	1,73 %	n/a
Ingresos (en millones)	\$2.462,70	\$428.900,81	\$26.851,40	\$3.277.932,60	\$21.862,80	\$1.444.882,95	\$24.805,19	\$1.028.379,39
Participación a nivel nacional	0,57 %	n/a	0,82 %	n/a	1,51 %	n/a	2,41 %	n/a
ARPU Mensual	\$7.949,38	\$11.083,76	\$3.769,13	\$8.499,33	\$29.654,05	\$19.652,22	\$27.809,38	\$19.948,16



INDICADORES DE PENETRACIÓN DE LOS SERVICIOS

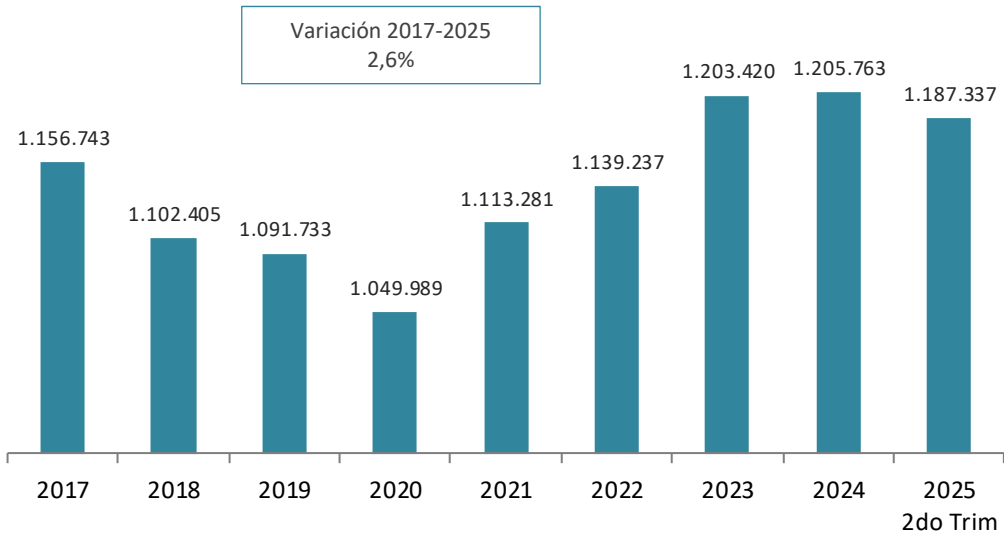
	Telefonía Fija		Comunicaciones Móviles		Acceso Fijo a Internet		TV x Suscripción	
	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación	Provincia	Nación
Penetración Líneas c/100 Habitantes	5,03	13,59	115,72	135,49	n/a	n/a	n/a	n/a
Penetración Líneas c/100 Hogares	20,28	43,06	n/a	n/a	48,26	81,82	58,38	57,37



PRINCIPALES INDICADORES

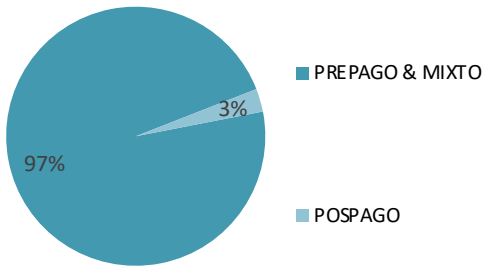
	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	1.187.337	64.278.241	1,85 %
Ingresos (en millones)	\$ 26.851,40	\$ 3.277.932,60	0,82 %
Penetración Líneas c/100 habitantes	115,72	135,49	n/a
ARPU Mensual	\$ 3.769,13	\$ 8.499,33	n/a
Sitios 4g	448	29.543	1,52 %
Sitios 5g	5	1.189	0,42 %

EVOLUCIÓN DE LOS ACCESOS



ACCESOS POR MODALIDAD DE PAGO

PREPAGO & MIXTO	POSPAGO
1.153.309	34.028

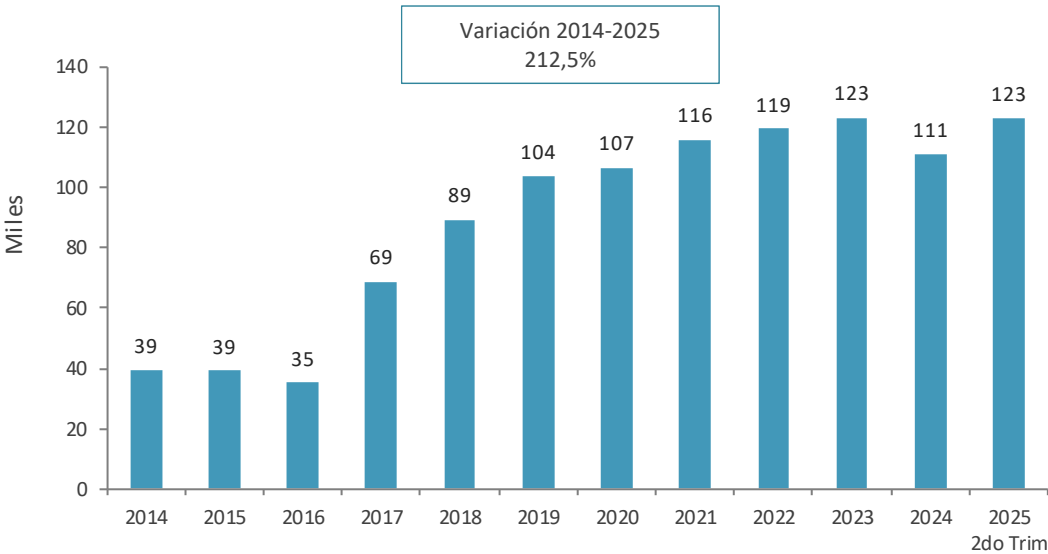


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	122.877	12.253.770	1,00 %
Ingresos (en millones)	\$ 21.862,80	\$ 1.444.882,95	1,51 %
Penetración Líneas c/100 hogares	48,26	81,82	N/A
ARPU Mensual	\$ 29.654,05	\$ 19.652,22	N/A

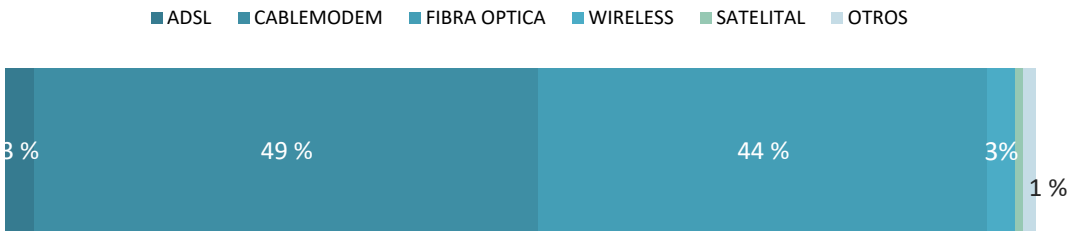
EVOLUCIÓN ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2024
Líneas/Accesos	39.317	39.135	35.051	68.844	89.335	103.588	106.669	115.861	119.494	123.230	110.882	122.877	212,5%
Variación Interanual	0,0%	-0,5%	-10,4%	96,4%	29,8%	16,0%	3,0%	8,6%	3,1%	3,1%	-10,0%	10,8%	



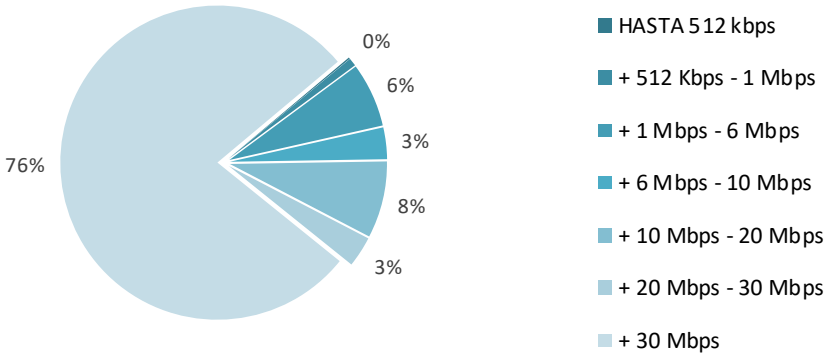
ACCESOS POR TECNOLOGÍA

ADSL	CABLEMODEM	FIBRA OPTICA	WIRELESS	SATELITAL	OTROS
2.699	52.605	51.022	7.196	5.226	4.129



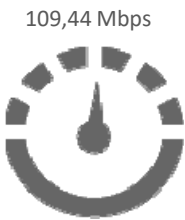
ACCESOS POR VELOCIDAD

HASTA 512 kbps	+ 512 Kbps - 1 Mbps	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	Otros	Total
178	997	7.932	3.914	9.476	3.791	93.730	2.859	122.877



VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)

Provincia	Nación
109,44	224,77

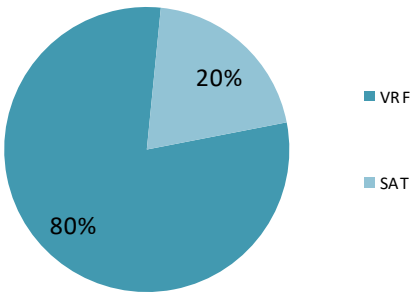


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	148.662	8.592.098	1,73 %
Ingresos (en millones)	\$ 24.805,19	\$ 1.028.379,39	2,41 %
Penetración Líneas c/100 hogares	58,38	57,37	n/a
ARPU Mensual	\$ 27.809,38	\$ 19.948,16	n/a

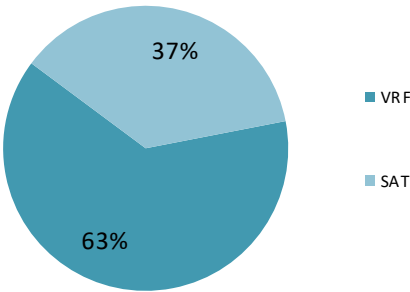
ACCESOS POR MODALIDAD

VRF	SAT
118.388	30.274



INGRESOS POR MODALIDAD (en Millones de \$)

VRF	SAT
15.685	9.120

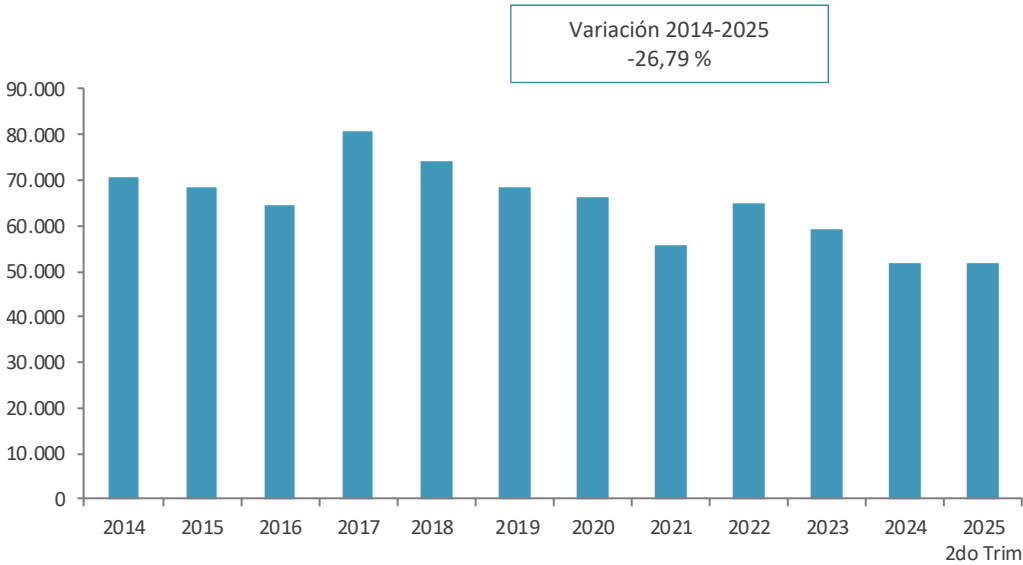


PRINCIPALES INDICADORES

	Provincia	Nación	Participación
Líneas/Accesos	51.633	6.449.390	0,80 %
Ingresos (en millones)	2.463	\$ 428.900,81	0,57 %
Penetración Líneas c/100 HABITANTES	5	13,59	n/a
Penetración Líneas c/100 HOGARES	20,28	43,06	n/a
ARPU Mensual	7.949	\$ 11.083,76	n/a

EVOLUCIÓN LÍNEAS/ACCESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 2do Trim	Variación 2014-2025
Líneas/Accesos	70.523	68.531	64.481	80.853	74.163	68.405	66.338	55.836	64.909	59.124	51.885	51.633	-26,79 %
Variación Interanual	0,0%	-2,82 %	-5,91 %	25,39 %	-8,27 %	-7,76 %	-3,02 %	-15,83 %	16,25 %	-8,91 %	-12,24 %	-0,49 %	



- La información presentada en este informe proviene de los datos declarados por los prestadores mediante declaraciones juradas, en cumplimiento de la Resolución CNC N.º 2220/2012 y sus modificatorias. En caso de que alguna empresa no haya declarado sus servicios, los mismos no se verán reflejados. Asimismo, los datos pueden diferir respecto de informes anteriores debido a presentaciones rectificatorias realizadas por los prestadores..
- Los indicadores relativos a ingresos pueden contener datos estimados.
- La información de “población” fue proyectada por el INDEC al presente año en base a datos del Censo 2010.
- ARPU (Average Revenue Per User o ingresos medios por usuario) es el promedio de ingresos por usuario.
- Toda la información referida a TV por Suscripción incluye accesos por Vínculo Físico o Radioeléctrico; y accesos Satelitales.
- Para los casos en que la penetración de un servicio por Hogar resultase superior al 100%, cabe aclarar que los Accesos considerados incluyen tanto residenciales como corporativos.